



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA ROZWOJU ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH POWIATU GRODZISKIEGO na lata 2010-2013

Strategia Rozwoju Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodziskiego na lata 2010 – 2013 jest wynikiem warsztatów oraz spotkań przedstawicieli lokalnego III sektora, które odbyły się w dniach 24-25 kwietnia 2010 roku w Wólce Smolanej oraz 14, 15 i 31 maja 2010 roku w Grodzisku Mazowieckim

WSTĘP

Decyzja o przygotowaniu i przyjęciu strategii rozwoju sektora pozarządowego powiatu grodziskiego ma swoje początki w realizacji projektu „Razem łatwiej – koalicja organizacji pozarządowych powiatu grodziskiego”. Uczestnicy szkoleń i warsztatów organizowanych w ramach projektu uznali, że należy określić kierunki i metody rozwoju sektora pozarządowego w powiecie. Motywacją okazały się zachodzące zmiany w trzecim sektorze. Organizacje stają się coraz bardziej znaczącym partnerem w działaniach na rzecz wszechstronnego rozwoju społeczno-gospodarczego społeczności lokalnych. Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej zdecydowanie wzmocniło rolę organizacji, a także zapewniło większą ilość środków finansowych na ich działalność. Nie można tego nie wykorzystać, wcześniej jednak należy określić kierunki i ramy rozwoju.

W trójsektorowym postrzeganiu społeczeństwa obywatelskiego, sektor pozarządowy jest najślabszy. Dostrzegalne jest zainteresowanie nim sektora administracji publicznej. Niemniej jednak wypracowanie właściwych relacji opartych na zasadzie pomocniczości wymaga jeszcze ogromnego wysiłku.

Sektor prywatny na ogół nie traktuje jeszcze organizacji w sposób partnerski, wynikający z zasady społecznej odpowiedzialności biznesu. Wobec przedsiębiorców organizacje występują najczęściej w roli ubiegającego się o dofinansowanie petenta, nie dając zbyt wiele w zamian.

Pięcioletnie doświadczenia realizacji na terenie powiatu Programu „Działaj Lokalnie” oraz powstanie dwóch Lokalnych Grup Działania wspierających infrastrukturalnie pozostałe organizacje daje jednak możliwość bezpośredniego rozwoju sektora pozarządowego w powiecie grodziskim.

Niniejsza Strategia wyznacza wspólne kierunki działań całego sektora. Po raz pierwszy w tak pełnym stopniu wskazuje na słabe i mocne strony lokalnych organizacji, dzięki czemu pozwala określić wspólne cele, których realizacja pomoże w codziennej pracy każdej organizacji.

Twórcy Strategii są przekonani, że jej realizacja przyczyni się także do integracji sektora pozarządowego i nada mu nowy impuls do dalszych wspólnych działań.

Podkreślić należy, że prezentowany dokument nie jest ostatecznym kształtem strategii, co oznacza, że jej twórcy czekają na uwagi, komentarze i propozycje zapisów.

METODOLOGIA TWORZENIA STRATEGII

Strategia tworzona była w sposób partycypacyjny przez zespół składający się z przedstawicieli kilkunastu organizacji pozarządowych, którzy odpowiedzieli na zaproszenie Stowarzyszenia Europa i My, wzięli udział w warsztatach wyjazdowych, konsultacjach w Grodzisku Mazowieckim oraz nadsyłali uwagi drogą elektroniczną.

Zespół pracujący nad Strategią spotykał się – w różnych konfiguracjach osobowych – kilkakrotnie, a jego pracę koordynowali niezależni moderatorzy: Anna Żelazowska-Kosiorek, śp. Katarzyna Olszewska oraz Tomasz Schimanek.

Ze względu na ograniczenia czasowe nie dokonano badania ankietowego sektora pozarządowego w powiecie. Oparto się przede wszystkim – na analizie SWOT dokonanej przez zespół tworzący strategię.

Dokument stanowić będzie podstawę do tworzenia kolejnych strategii.

CHARAKTERYSTYKA SEKTORA POZARZĄDOWEGO POWIATU GRODZISKIEGO

Z analizy przeprowadzonej w 2009 roku przez Stowarzyszenie Europa i My wynika, że na terenie powiatu grodziskiego funkcjonuje ok. 140 organizacji pozarządowych, spośród których 20 posiada status organizacji pożytku publicznego.

Wykaz organizacji posiadających siedzibę na terenie powiatu grodziskiego zamieszczony na stronie internetowej starostwa (www.powiat-grodziski.pl) wskazuje jednak na dużo większą liczbę organizacji pozarządowych i klubów sportowych:

- 90 stowarzyszeń zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym,
- 18 fundacji zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym,
- 39 klubów sportowych działających w formie stowarzyszenia, których statut nie przewiduje prowadzenia działalności gospodarczej,
- 14 Ochotniczych Straży Pożarnych,
- 25 uczniowskich klubów sportowych,
- 53 stowarzyszeń zwykłych.

Niestety w zestawieniu tym organizacje wymieniane są w kilku kategoriach (np. zarówno w zestawieniu stowarzyszeń zwykłych, jak i tych zarejestrowanych już w KRS), co może oznaczać, że baza ta jest nieaktualna. Ponadto znajdują się w nim organizacje, które zakończyły swoją działalność i nie zostały wyrejestrowane, jak np. „Komitet Wyborczy Krzysztofa Markowskiego”. Z drugiej strony wymieniane są organizacje nowopowstałe, co oznacza, że baza ta jest jednak uzupełniana.

Istotnym jest także fakt, że nie wszystkie z zarejestrowanych podmiotów przejawiają aktywność. Przyczyn takiej sytuacji można upatrywać w niewielkim potencjale finansowym lokalnych organizacji, instytucjonalnym oraz ludzkim. Problemem jest także współpraca pomiędzy organizacjami w zakresie wspólnych projektów oraz występowania do i przed organami administracji. Brakuje także zinstytucjonalizowanej formy reprezentacji środowiska wobec samorządu.

PRAWNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA NGO W POWIECIE

- Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- Ustawa Prawo o stowarzyszeniach,
- Ustawa o fundacjach,
- Ustawa o zbiórkach publicznych,
- akty podustawowe, szczególnie w zakresie finansów i księgowości,
- prawo lokalne:
 - roczne programy współpracy powiatu z organizacjami pozarządowymi – Współpracę samorządu powiatowego z organizacjami reguluje Program współpracy Powiatu Grodziskiego z organizacjami pozarządowymi na 2010 r.. przyjęty uchwałą nr 254/XXXIX/10 Rady Powiatu Grodziskiego z dnia 28 stycznia 2010 roku,
 - roczne programy współpracy samorządów gminnych z organizacjami pozarządowymi,
 - budżety samorządów gminnych i powiatu,
 - inne uchwały lokalne.

ANALIZA STRATEGICZNA (SWOT) ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH POWIATU GRODZISKIEGO

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> – zaufanie społeczne – entuzjazm i siła sprawcza lokalnych społeczników – niezależność, niewikłanie w politykę – bezpieczny „lobbing” w odbiorze społecznym – wsparcie Grodzkiego Centrum Pozarządowego – jesteśmy bliżej ludzi (rozpoznajemy potrzeby) – przejrzystość działania, zaufanie wewnątrz grupy – organizacje oferują członkom, współpracownikom realizację pasji i marzeń – elastyczność w działaniu – doświadczenie w realizacji projektów – mamy ekspertów z różnych dziedzin – motywacja – gotowość do współpracy z mediami – doświadczenie w aplikowaniu – sport, kultura, edukacja – aktywne pola – samoregulacja – doświadczenia we współpracy międzynarodowej z innymi organizacjami – doświadczenie w realizacji dużych imprez (mistrzostwa Polski, spektakle międzynarodowe) – rozumienie problemów z jakimi stykają się organizacje, bezpośrednia styczność z ludźmi dotkniętymi problemem – w środowisku funkcjonują osoby starsze, dysponujące czasem, posiadające doświadczenie w pracy społecznej – umiejętność współpracy z samorządem 	<ul style="list-style-type: none"> – brak czasu członków (praca zawodowa i rodzina) – mała liczba członków, osób współpracujących – brak aktywności i zaangażowania członków – brak pracowników zatrudnianych przez organizacje – organizacje nie profesjonalizują się – brak umiejętność współpracy, zrozumienia i rozwiązywania (konstruktywnego) problemów między członkami oraz organizacjami między sobą – niewielka liczba projektów partnerskich – rozbieżność, rozproszenie w działaniach (brak współpracy/mało pozytywnych doświadczeń współpracy NGO) – rywalizacja – utrudnienia w działaniach, konflikty interesów, konkurencyjność – problemy z wymianą doświadczeń, informacji – brak kanałów przekazu – brak funduszy na własne gazetki, informatory – niedostateczne kwalifikacje członków – przemęczenie/wypalenie/brak czasu działaczy – brak wiedzy specjalistycznej (z zakresu infrastruktury ogólnej, prawa, ochrony środowiska, procedur i zasad urzędowych) – brak funduszy (brak kwalifikacji do pisania projektów w celu zdobycia tych funduszy) – trudność we współpracy z samorządem (NGO nie są partnerami) – postrzeganie organizacji jako „zło konieczne”, niechęć mediów, brak kontaktu – mało rozwinięty wolontariat, mało dostępna informacja, niechęć uczestniczenia w wolontariacie (organizacji pozarządowych, ludzi młodych, środowisk wiejskich) – uzależnienie wielu organizacji od samorządu

	<ul style="list-style-type: none"> – nierówne traktowanie przez samorząd (dotacje w większości otrzymują organizacje powiązane z samorządem) – słaba współpraca z biznesem
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> – koalicja organizacji pozarządowych na rzecz dobra wspólnego – pozyskiwanie środków unijnych – sponsoring – rozwój gospodarczy regionu – współpraca z samorządem wynikająca z ustawy – wsparcie medialne – napływ nowych zaangażowanych osób – zmiany w prawodawstwie na korzyść organizacji pozarządowych – docenianie przez społeczność działalności NGO 	<ul style="list-style-type: none"> – brak wieloletnich umów na zadania publiczne – brak wiedzy społeczeństwa na temat NGO, postrzeganie ich działalności przez pryzmat liderów, stereotypowe postrzeganie liderów i NGO – zmiana władz samorządowych – brak długofalowej polityki społecznej biznesu – raczkujący CSR – brak porozumienia – rady lokalnej pożytku publicznego i innej (niezdrowa rywalizacja/konkurencja) – brak woli współpracy ze strony urzędu/urzędników – brak wiedzy urzędników, na temat sposobu funkcjonowania i potrzeb NGO – małe zainteresowanie i promocja w mediach – zmiana prawa – zmiana priorytetów rządu – brak środków na działalność – nieadekwatny podział obowiązków pomiędzy samorządami lokalnymi (gmina-powiat) do posiadanych środków finansowych – nieznanostwo regulacji i przepisów prawa i możliwości przez NGO

Z powyższej analizy SWOT wyodrębnić można cztery podstawowe obszary problemów, które leżą u podstaw efektywnej działalności organizacji pozarządowych w powiecie grodziskim:

1. **problemy wewnętrzne (organizacyjne)**
2. **współpraca między organizacjami**
3. **współpraca z innymi sektorami (prywatnym i publicznym, w tym samorządem)**
4. **wizerunek i promocja organizacji pozarządowych**

Poniżej poza rozwinięciem problemów zaproponowane zostały cele stawiane przyszłej koalicji, których realizacja będzie odpowiadała na określone problemy i zaspokoi artykułowane potrzeby. Formułowanie celów odbywało się w oparciu o metodę SMART, co oznacza, że starano się aby wszystkie one były **proste** (Simple), **mierzalne** (Measurable), **osiągalne** (Achievable), **istotne** (Relevant) i **określone w czasie** (Timely).

Ad. 1. Problemy wewnętrzne

- brak czasu członków na działania
- zbyt mała liczba aktywnych członków
- brak profesjonalizacji (brak pracowników, niestabilność finansowa)
- niska świadomość szans i możliwość rozwoju organizacji wśród ich liderów
- niedostateczne kompetencje liderów do pracy w NGO (prawo, zarządzanie, komunikacja, fundusze, współpraca, inne sektory media, praca z wolontariuszami)

CEL: podniesienie kompetencji liderów, członków i wolontariuszy organizacji powiatu grodziskiego

CELE SZCZEGÓŁOWE I PLANOWANE REULTATY:

- podniesienie kompetencji
(rezultat: zaplanowanie rocznego cyklu szkoleń dla przedstawicieli organizacji)
- kojarzenie partnerów do realizacji celów (projektów)
(rezultat: projekt SWAT, x zawiązanych partnerstw na rzecz wspólnie realizowanych działań do 2012 r.)
- zbudowanie banku informacji (pozyskiwanie środków, wolontariuszy, możliwości szkolenia)
- organizacja corocznie Forum Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodziskiego
- samodzielne, niezależne pozyskiwanie funduszy przez organizacje (2 lata)
- pozyskanie członków aktywnych poprzez uatrakcyjnienie oferty organizacji wchodzących w skład koalicji (zwiększenie liczby – 6 miesięcy)
- praca na rzecz profesjonalizacji

Ad. 2 Współpraca między NGO

- rozproszenie organizacji
- rywalizacja/konkurencyjność
- brak kanałów/narzędzi komunikacji i wymiany informacji
- brak umiejętności płynących ze współpracy
- brak znajomości działań innych organizacji

- brak forum organizacji (realne i wirtualne)
- obawa przed partnerstwem

CEL: zintegrowanie NGO poprzez uświadomienie korzyści płynących ze współpracy

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- ustalenie wspólnych celów
- wzajemne wspieranie organizacji
- realizacja wspólnych projektów partnerskich, zwiększenie ich liczby
- wzmocnienie własnego wizerunku

DZIAŁANIA:

- szkolenia specjalistyczne, spotkania liderów, forum organizacji
- zaplanowanie kampanii informacyjno-promocyjnej promującej działania lokalnych organizacji pozarządowych

Ad. 3 Współpraca z innymi sektorami

- brak umiejętności, doświadczeń, strategii we współpracy z biznesem
- brak partnerskiego traktowania NGO przez samorząd i biznes
- mała liczba zadań zleconych NGO
- brak świadomości samorządu z korzyści współpracy z NGO
- dowolność interpretacji przepisów dotyczących współpracy przez samorząd
- brak standardów współpracy
- nieznanostwo organizacji przez samorząd (prawa, zasady funkcjonowania, ludzi między sobą)
- brak wieloletnich programów współpracy JST z NGO
- organizacje nie mają swojego reprezentanta/reprezentacji ds. kontaktów z samorządem

CEL OGÓLNY: zwiększenie aktywności NGO we współpracy z sektorem samorządowym i prywatnym

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- wzrost umiejętności współpracy z biznesem
(rezultat: X nowych projektów realizowanych wspólnie z biznesem w ciągu 1 roku)
- zwiększenie udziału NGO w przygotowaniach rocznych i wieloletnich programów współpracy z samorządem
(rezultat: wzrost o 20% realizowanych zadań w ciągu 1-2 lat)
- wzrost stabilizacji działania NGO poprzez stworzenie wieloletniego programu współpracy
(rezultat: wieloletni program współpracy opracowany do 2012 r.)
- stworzenie możliwie szerokiej reprezentacji NGO w kontaktach z samorządami
(rezultat: koalicja, porozumienie, federacja – koniec 2010 r.)

Ad. 4 Wizerunek

- brak wiedzy społeczeństwa o działaniach NGO/stereotypowe postrzeganie NGO
- brak świadomości/wiedzy/umiejętności jak budować wizerunek
- NGO nie współpracują z mediami

CEL: poprawa/budowa wizerunku organizacji pozarządowych z terenu powiatu grodziskiego w środowiskach: lokalnym, samorządowym i biznesowym

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- podniesienie świadomości, wiedzy i umiejętności wśród liderów organizacji pozarządowych z terenu powiatu grodziskiego w zakresie poprawy ich wizerunku
- ułatwienie współpracy i kontaktów organizacji pozarządowych z mediami
- wspieranie organizacji pozarządowych w działaniach promocyjnych przez media

DZIAŁANIA:

- ustalenie kalendarza imprez lokalnych organizowanych przez NGO
- zbudowanie bazy mediów i ułatwienie kontaktów z mediami
- szkolenia PR + Marketing
- udostępnienie i wykorzystywanie łamów medium elektronicznego (Grodzisk-ngo.pl i Obiektyw.info i innych) do prezentacji organizacji pozarządowych
- prezentacja pozamedialna: uczestnictwo organizacji pozarządowych w imprezach lokalnych

WIZJA

Organizacje w powiecie grodziskim działają prężnie, są zasobne, samodzielne, świadome swojej roli, znają przepisy prawa i stosują je w praktyce. Mają swoje dobrze wyposażone siedziby, zatrudniają wykwalifikowanych pracowników. Ponadto w sposób odpowiedzialny podejmują swoje działania statutowe. Potrafią też pozyskiwać na nie fundusze. Na terenie powiatu sprawnie funkcjonuje Grodziskie Centrum Pozarządowe oraz Centrum Wolontariatu.

Organizacje współpracują ze sobą oraz ze swoimi partnerami. Istnieje silna reprezentacja sektora pozarządowego całego powiatu i każdej z gmin. Samorząd liczy się z organizacjami, współpracuje z nimi w sposób partnerski, zleca im zadania własne na wieloletnie kontrakty. W mediach lokalnych systematycznie ukazują się audycje informujące i promujące grodziskie organizacje pozarządowe. Mieszkańcy doceniają działalność organizacji, współpracują z nimi. Wspierają je przekazując 1% swojego podatku.

MISJA

Jesteśmy organizacjami pozarządowymi z terenu powiatu grodziskiego. Tworzymy pomost pomiędzy obywatelami a władzą. Aktywnie kształtujemy postawę obywatelską w naszej społeczności. Wraz z partnerami – samorządami i przedsiębiorcami – współuczestniczymy w rozwoju powiatu. Istniejemy po to, aby identyfikować potrzeby lokalne i działać na rzecz dobra wspólnego.

CEL STRATEGICZNY

rozwój sektora pozarządowego powiatu grodziskiego poprzez wzmocnienie jego reprezentacji i integrację środowiska

CELE GŁÓWNE I SZCZEGÓŁOWE

1. Wzmocnienie sektora pozarządowego powiatu grodziskiego

- 1.1 Podniesienie kompetencji liderów, członków i wolontariuszy organizacji pozarządowych powiatu grodziskiego
- 1.2 Wzmocnienie materialne i finansowe organizacji
- 1.3 Wzmocnienie kadrowe organizacji
- 1.4 Rozwój infrastruktury trzeciego sektora

2. Zintegrowanie NGO poprzez uświadomienie korzyści płynących ze współpracy

- 2.1 Rozwój współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi – kojarzenie partnerów do realizacji wspólnych celów (projektów)
- 2.2 Integracja sektora pozarządowego powiatu grodziskiego

3. Zwiększenie aktywności NGO we współpracy z sektorem samorządowym i prywatnym

- 3.1 Wzrost umiejętności współpracy z biznesem
- 3.2 Zintensyfikowanie współpracy z samorządem
- 3.3 Zwiększenie udziału NGO w przygotowaniach rocznych i wieloletnich programów współpracy z samorządem
- 3.4 Wzrost stabilizacji działania NGO poprzez stworzenie wieloletniego programu współpracy
- 3.5 Stworzenie możliwie szerokiej reprezentacji NGO w kontaktach z samorządami

4. Poprawa wizerunku organizacji pozarządowych z terenu powiatu grodziskiego w środowiskach: lokalnym, samorządowym i biznesowym

- 4.1 Podniesienie świadomości, wiedzy i umiejętności wśród liderów organizacji pozarządowych w zakresie poprawy ich wizerunku
- 4.2 Rozwój i ułatwienie współpracy oraz kontaktów organizacji z mediami
- 4.3 Zwiększenie umiejętności organizacji z zakresu Public Relations

ZADANIA

Nr zadania	Cel Nazwa zadania	Okres realizacji	Realizator	Wskaźniki	Źródło finansowania
Cel 1. Wzmocnienie sektora pozarządowego powiatu grodziskiego					
Cel 1.1 Podniesienie kompetencji liderów, członków i wolontariuszy organizacji powiatu grodziskiego					
1.	Zaplanowanie rocznego cyklu szkoleń dla przedstawicieli organizacji	2011-2012	Grodziskie Centrum Pozarządowe (GCP)		EFS/ samorząd/ inne
Cel. 1.2 Wzmocnienie materialne i finansowe organizacji					
2.	Organizowanie szkoleń z zakresu pisania, realizacji i rozliczania projektów ze środków unijnych i innych	od 2010	GCP/ LGD/ samorząd/ organizacje w ramach swoich projektów	Zorganizowanie min.4 szkoleń w roku dla ogółem 50 osób	EFS/ umowa na prowadzenie GCP/ dotacje z samorządów/ organizacje grantodawcze/ ROEFS
3.	Organizowanie szkoleń z zakresu fundraisingu – pozyskiwania środków finansowych dla organizacji	od 2010	GCP/ LGD/ samorząd/ organizacje w ramach swoich projektów	Zorganizowanie min. 2 szkoleń w roku dla ogółem 20 osób	EFS/ umowa na prowadzenie GCP/ dotacje z samorządów/ organizacje grantodawcze/ ROEFS
4.	Lobbowanie/rzecznictwo na rzecz zwiększenia liczby zadań i środków finansowych dla organizacji pozarządowych z budżetów samorządów gminnych i powiatowych (rozmowy, spotkania, wystąpienia na sesjach, pisma, wnioski do budżetu itp.)	od 2010	Koalicja NGO/ GCP/ Powiatowa Rada Działalności Pożytku Publicznego (PRDPP)	Zwiększanie co roku środków finansowych przeznaczanych dla organizacji	Działanie bezfinansowe
5.	Promowanie organizacji pożytku publicznego i możliwości pozyskiwania środków z tytułu 1% (strona internetowa, ulotki, plakaty, media, itp), organizowanie wspólnej kampanii – „Zostaw swój 1% w powiecie grodziskim!”	od 2011	Koalicja NGO/ PRDPP/ organizacje pożytku publicznego/ samorządy	Zwiększanie liczby organizacji pożytku publicznego, zwiększanie ilości środków finansowych pozyskanych z tytułu 1 %	Organizacje grantodawcze (np. Akademia Rozwoju Filantropii)/ środki własne stowarzyszeń/ sponsorzy
6.	Promowanie działalności statutowej odpłatnej oraz działalności gospodarczej	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ PRDPP/ organizacje w ramach swoich	Zwiększanie liczby organizacji prowadzących	Umowa na prowadzenie GCP/ organizacje

	(przedsiębiorczości społecznej) prowadzonej przez organizacje pozarządowe (szkolenia, konferencje, wizyty studyjne, publikacje, ulotki, plakaty, media)		projektów/ samorządy	działalność statutową odpłatną i działalność gospodarczą	grantodawcze/ dotacje z samorządów/ środki własne organizacji
7.	Umożliwienie korzystania z pomieszczeń oraz sprzętu w Grodziskim Centrum Pozarządowym	od 2010	GCP	Wzrost liczby organizacji korzystających z biura GCP	EFS/ umowa na prowadzenie GCP – samorząd
8.	Rzecznictwo na rzecz przekazywania przez samorządy organizacjom lokali komunalnych na działalność statutową – pisma, rozmowy, udział w posiedzeniach komisji itp.	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ PRDPP	Wzrost liczby lokali przekazywanych i udostępnianych przez samorząd organizacjom	działanie bezfinansowe
9.	Podjęcie współpracy z Bankiem Drugiej Ręki w zakresie doposażenia organizacji w sprzęt itp.	Od 2008	GCP	Pozyskanie sprzętu itp. z Banku	umowa na prowadzenie GCP
Cel 1.3 Wzmocnienie kadrowe organizacji					
10.	Organizowanie szkoleń z zakresu zarządzania organizacją i zespołem ludzkim, księgowości, kadr, prawa pracy, wolontariatu itp.	od 2010	GCP/ LGD/ samorząd/ organizacje w ramach swoich projektów	Zorganizowanie 4 szkoleń w roku dla ogółem 50 osób	EFS/ umowa na prowadzenie GCP/ dotacje z samorządów/ organizacje grantodawcze/ ROEFS
11.	Promowanie (m.in. w samorządach) idei/dobrych praktyk zatrudniania pracowników w organizacjach pozarządowych (wystąpienia podczas konferencji, rozmowy z decydentami itp.)	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ PRDPP/ samorząd/ organizacje w ramach swoich projektów	Wzrost liczby pracowników w organizacjach	Działanie bezfinansowe
12.	Organizowanie wizyt studyjnych do organizacji zatrudniających pracowników w Polsce	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ organizacje w ramach swoich projektów	Zorganizowanie 1 wizyty w roku	Umowa na prowadzenie GCP/ organizacje grantodawcze/ dotacje
13.	Organizowanie staży dla pracowników organizacji w innych, prężnie działających organizacjach w celu zaznajomienia się z działalnością	od 2011	GCP/ organizacje w ramach swoich projektów	Zorganizowanie stażu dla 4 osób rocznie	Umowa na prowadzenie GCP/ organizacje grantodawcze
14.	Promocja Bazy Wolontariatu	od 2010	GCP	Skojarzenie min. 4 wolontariuszy z organizacjami rocznie	Umowa na prowadzenie GCP

Cel 1.4 Rozwój infrastruktury trzeciego sektora					
15.	Utrzymanie funkcjonowania Grodziskiego Centrum Pozarządowego (biuro na potrzeby NGO, doradztwo, szkolenia, dostęp do Internetu, ksero, fax, obsługa reprezentacji sektora pozarządowego itp.)	od 2010	GCP/ samorząd	Utworzenie standardu GCP, podpisanie umowy na prowadzenie GCP na min. 2 lata	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje
16.	Utrzymanie funkcjonowania Centrum Wolontariatu	od 2010	GCP/ samorząd/ zainteresowane organizacje	Utworzenie CW	Organizacje grantodawcze Dotacja z samorządu
17.	Nawiązywanie współpracy z organizacjami z różnych regionów kraju – wymiana doświadczeń, dobrych praktyk, wspólne projekty/partnerstwa	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ zainteresowane organizacje/ samorządy	Wzrost kontaktów organizacji z powiatu z organizacjami z kraju	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ inne dotacje
18.	Nawiązanie współpracy z organizacjami/partnerami z miast krajów, z którymi samorządy mają podpisane umowy o partnerstwie – wymiana doświadczeń, dobrych praktyk, wspólne projekty/partnerstwa	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ zainteresowane organizacje/ samorządy	Wzrost kontaktów oraz wspólnych projektów organizacji z powiatu z organizacjami z zagranicy	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ inne dotacje
Cel. 2. Zintegrowanie NGO poprzez uświadomienie korzyści płynących ze współpracy					
Cel. 2.1 Rozwój współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi – kojarzenie partnerów do realizacji wspólnych celów (projektów)					
19.	Powołanie Koalicji Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodziskiego – reprezentacji całego sektora	2010	Liderzy zainteresowanych organizacji	Powołanie Koalicji	Początkowo EFS/ następnie bezkosztowo/ samorząd
20.	Uruchomienie programu SWAT, mającego na celu pomoc w kojarzeniu partnerów i przygotowaniu wspólnych projektów	do 2013	GCP/ liderzy zainteresowanych organizacji	Liczba zawiązanych partnerstw na rzecz wspólnie realizowanych działań do 2012 r.)	
Cel. 2.2 Integracja sektora pozarządowego powiatu grodziskiego					
21.	Organizowanie Forum Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodziskiego – konferencji (raz do roku)	Od 2010, działanie ciągle	Koalicja NGO/ GCP/ PRDPP	Organizowanie co roku konferencji, w której weźmie udział min. 50 % organizacji z powiatu	EFS/ samorząd
22.	Organizowanie zebrania – konferencji organizacji pozarządowych z gmin powiatu grodziskiego (raz	Od 2010, działanie	Wiodąca organizacja z gminy/ urzędnik gminy odpowiedzialny	Organizowanie co roku konferencji, w której	Działanie bezfinansowe, lokal użyczony przez

	do roku)	ciągle	za współpracę z organizacjami/ GCP	weźmie udział min. 60 % organizacji z gminy	samorząd
23.	Organizowanie spotkań integracyjnych organizacji z powiatu, w tym spotkań wyjazdowych organizowanych w poszczególnych gminach (raz do roku)	od 2011, działanie ciągle	GCP	Organizowanie co roku spotkania integracyjnego, w którym weźmie udział ok. 20 organizacji z powiatu	Wkład finansowy uczestników/ organizacji, sponsorzy,
24.	Organizowanie co roku święta organizacji pozarządowych – targów, podczas którego organizacje będą prezentowały swoje osiągnięcia społeczności lokalnej (np. podczas jarmarku)	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ PRDPP/ zainteresowane organizacje/ samorządy lokalne	Zorganizowanie w roku spotkania, w którym min. 30 organizacji zaprezentuje swój dorobek dla min. 1000 mieszkańców	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje/ środki własne organizacji/ dotacje z samorządów/ sponsorzy
Cel 3 Zwiększenie aktywności NGO we współpracy z sektorem samorządowym i prywatnym					
Cel. 3.1 Wzrost umiejętności współpracy z biznesem					
25.	Prowadzenie szkoleń dla organizacji z zakresu umiejętności pracy z darczyńcą/sponsorem	od 2011	GCP/ organizacje w ramach swoich projektów	Przeprowadzenie jednego szkolenia w roku dla ok. 15 osób	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje/ środki własne organizacji/ dotacje
26.	Nagłaśnianie w mediach dobrych praktyk z zakresu współpracy biznesu z organizacjami oraz społecznej odpowiedzialności biznesu itp.	od 2011	GCP/ organizacje w ramach swoich projektów	Nagłośnienie 2 dobrych praktyk w mediach	Umowa na prowadzenie GCP/ organizacje grantodawcze
27.	Promowanie ogólnopolskiego konkursu „Dobroczyńca Roku” jako formy podziękowania dla przedsiębiorcy poprzez media, informowanie na spotkaniach, kolportaż ulotek, przekazanie informacji drogą mailową itp.	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ organizacje w ramach swoich projektów	Przekazanie informacji do co najmniej 50 % organizacji w powiecie	Umowa na prowadzenie GCP
28.	Organizowanie lokalnego konkursu na przedsiębiorcę społecznika/filantropa	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ zainteresowana organizacja w ramach swojego projektu/ samorząd	Organizowanie co roku edycji konkursu	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ inne dotacje/ środki własne organizacji
Cel. 3.2 Zintensyfikowanie współpracy z samorządem					
29.	Promowanie dobrych rozwiązań/praktyk realizacji zadań publicznych we współpracy	od 2010	Koalicja NGO/ samorząd/ organizacje w ramach swoich	Zorganizowanie 1 wydarzenia w roku	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/

	samorządu z organizacjami poprzez konferencje, debaty, szkolenia, wizyty studyjne		projektów		inne dotacje/ środki własne organizacji/ dotacje
30.	Promowanie idei podpisywania wieloletnich kontraktów/umów z organizacjami pozarządowymi na realizację zadań publicznych: konferencje, debaty, szkolenia, dobre praktyki itp.	od 2010	Koalicja NGO/ samorząd/ organizacje w ramach swoich projektów	Zorganizowanie 1 wydarzenia w roku	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje/ środki własne organizacji/ dotacje
Cel. 3.3 i 3.4 Zwiększenie udziału NGO w przygotowaniach rocznych i wieloletnich programów współpracy z samorządem oraz wzrost stabilizacji działania NGO poprzez stworzenie wieloletniego programu współpracy					
31.	Zachęcanie do jak najszerszego udziału przedstawicieli organizacji w konsultacjach i przygotowywaniu rocznych planów współpracy z samorządem	od 2010	Koalicja NGO/ GCP/ samorząd	Przyjęcie min. jednego wieloletniego programu współpracy	bezkosztowo
Cel. 3.5 Stworzenie możliwie szerokiej reprezentacji NGO w kontaktach z samorządami					
32.	Powołanie Powiatowej Rady Działalności Pożytku Publicznego	2011	Koalicja NGO/ samorząd	Powołanie PRDPP	bezkosztowo
Cel 4 Poprawa wizerunku organizacji pozarządowych z terenu Powiatu grodziskiego w środowiskach: lokalnym, samorządowym i biznesowym					
Cel 4.1 Podniesienie świadomości, wiedzy i umiejętności wśród liderów organizacji pozarządowych w zakresie poprawy ich wizerunku					
33.	Zapewnienie dalszego funkcjonowania i rozbudowa strony internetowej dla organizacji pozarządowych powiatu grodziskiego www.grodzisk-ngo.pl	od 2011	Koalicja NGO/ GCP/ ew. zainteresowane organizacje	rozbudowa, funkcjonowanie i aktualizowanie strony/ osiągnięcie liczby min. 1 000 odwiedzin miesięcznie	Umowa na prowadzenie GCP/ organizacje grantodawcze/ sponsorzy
34	Wydawanie gazetki poświęconej działalności organizacji z Powiatu grodziskiego (min. raz na kwartał)	od 2010	Koalicja NGO/ GCP/ ew. zainteresowane organizacje	min. 500 egz. raz na kwartał	
35	Pozyskanie stałych rubryk w gazetach/stałych audycji radiowych na temat organizacji	2009	Koalicja NGO/ GCP/ zainteresowane organizacje	Pozyskanie 1 redakcji	Umowa na prowadzenie GCP
36	Wyróżnianie dziennikarzy szczególnie przychylnych organizacjom	od 2011		Opracowanie koncepcji, przeprowadzenie konkursu	Umowa na prowadzenie GCP/ dotacje/ sponsorzy

Cel 4.2 Rozwój i ułatwianie współpracy oraz kontaktów organizacji z mediami					
37.	Zbudowanie bazy mediów lokalnych i regionalnych	2010	Koalicja NGO/ GCP	Baza danych przekazana członkom koalicji NGO	umowa na prowadzenie GCP
38.	Wykorzystanie do potrzeb informowania o swoich działaniach strony internetowej organizacji powiatu grodziskiego: www.grodzisk-ngo.pl oraz portalu obiektyw.info	od 2010	Koalicja NGO/ GCP/ TWIS Obietyw	Artykuły na temat działalności NGO	bezkosztowo
Cel 4.3 Zwiększenie umiejętności organizacji z zakresu Public Relations					
39.	Prowadzenie szkoleń/warsztatów dla NGO z zakresu PR	od 2010	Koalicja NGO/ GCP	Przeprowadzenie min. 1 szkolenia w roku dla ok. 15 osób	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje/ środki własne organizacji
40	Prowadzenie warsztatów z zakresu umiejętności atrakcyjnego/ciekawego redagowania informacji dla mediów	od 2010	Koalicja NGO/ GCP	Przeprowadzenie min. 1 szkolenia w roku dla ok. 15 osób	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje/ środki własne organizacji
41.	Wydanie materiałów informacyjno-szkoleniowych z zakresu PR (prezentacje, materiały filmowe, broszury itp)	od 2010	Koalicja NGO/ GCP	Wydanie materiału szkoleniowego i dystrybucja do organizacji	Umowa na prowadzenie GCP – samorząd/ EFS/ inne dotacje/ środki własne organizacji

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ

Instytucje grantodawcze i programy grantowe, z których mogą być finansowane działania zawarte w Strategii:

- Grodziskie Centrum Pozarządowe www.grodzisk-ngo.pl
- Starostwo Powiatowe w Grodzisku Mazowieckim www.powiat-grodziski.pl
- Urząd Miasta i Gminy Grodzisk Mazowiecki www.grodzisk.pl
- Urząd Miasta Milanówek www.milanowek.pl
- Urząd Miasta Podkowa Leśna www.podkowaesna.pl
- Urząd Gminy Baranów www.gmina-baranow.pl
- Urząd Gminy Żabia Wola www.zabiawola.pl
- Urząd Gminy Jaktorów www.jaktorow.pl
- Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego www.dialog.mazovia.pl
- Program Działaj Lokalnie www.europaimy.org/dzialajlokalnie
- Dotacje Lokalnych Grup Działania: www.ziemiachelmonskiego.pl;
www.zielonesiedztwo.pl
- Mazowiecki Urząd Wojewódzki www.mazowieckie.pl
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej – Rządowy Program „Fundusz Inicjatyw Obywatelskich” www.pozytek.gov.pl
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych www.msz.gov.pl
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego www.mkidn.gov.pl
- Ministerstwo Edukacji Narodowej www.men.gov.pl
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki www.efsgov.pl
- Program „Młodzież w działaniu” www.youth.org.pl
- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych - Warszawa www.fise.org.pl
- Fundacja im. Stefana Batorego - Warszawa www.batory.org.pl
- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności - Warszawa www.pafw.pl
- Fundacja Edukacja dla Demokracji - Warszawa www.edudemo.org.pl
- Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży – Warszawa www.pcyf.org.pl
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce - Warszawa www.filantropia.org.pl
- Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga - Warszawa www.kronenberg.org.pl
- Fundacja Wspomagania Wsi - Warszawa www.fww.org.pl
- Informacje na temat aktualnych programów grantowych można pozyskać na stronie www.ngo.pl oraz na serwisie regionalnym www.wim.ngo.pl.

SPOSÓB REALIZACJI STRATEGII

Strategia służy rozwojowi sektora pozarządowego w powiecie. Jej zadaniem jest usystematyzowanie funkcjonowania organizacji, integracja sektora, wzmocnienie jego reprezentacji, wprowadzenie zasady standaryzacji zadań zleczanych organizacjom oraz ich wieloletniego kontraktowania, wypracowanie partnerskich relacji z samorządem i przedsiębiorcami.

Działania zawarte w strategii powinny być realizowane przez:

- zainteresowane organizacje pozarządowe lokalne i spoza powiatu,
- Koalicję Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodziskiego,
- Grodziskie Centrum Pozarządowe (GCP),
- samorządy: gminne i powiatowy poprzez dotowanie organizacji lub bezpośrednio finansowanie działań.

Przewiduje się, iż głównym realizatorem działań będzie Grodziskie Centrum Pozarządowe (GCP). GCP powinno funkcjonować na zasadzie wieloletniego zadania zleconego przez samorząd powiatowy w porozumieniu z samorządami gminnymi (montaż zadań i finansów). Niezbędne jest

opracowanie koncepcji funkcjonowania GCP poprzez zespół złożony z przedstawicieli wszystkich samorządów powiatu oraz przedstawicieli zainteresowanych organizacji pozarządowych, w tym Koalicji Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodzkiego oraz Powiatowej Rady Działalności Pożytku Publicznego (PRDPP). GCP nie może stanowić konkurencji dla innych organizacji pozarządowych. Realizować będzie jedynie zadania przypisane mu do realizacji w umowie – kontrakcie.

Wskazane jest, aby zadania zawarte w strategii były realizowane w ramach partnerstw dwu- lub trójsektorowych.

Jedno z założeń prawidłowej realizacji strategii jest aby realizatorzy strategii współpracowali z urzędnikami odpowiedzialnym za organizacje pozarządowe z gmin i powiatu grodzkiego.

Strategia zakłada funkcjonowanie reprezentacji organizacji pozarządowych w wymiarze powiatu. Należy jednak dążyć do tego, aby w poszczególnych gminach odbywały się cykliczne spotkania/konferencje z terenu danej gminy. Podczas tych spotkań powinny być konsultowane roczne programy współpracy samorządu gminnego z organizacjami, określane priorytety we współpracy z samorządem, omawiane problemy we współpracy z samorządem, a także problemy wewnątrz sektora. W niektórych gminach podczas takich spotkań/konferencji wybierani są przedstawiciele/reprezentanci sektora pozarządowego w gminie (może to być jedna osoba). Powiatowa Rada Działalności Pożytku Publicznego powinna rozważyć sposób wyłaniania członków Rady w ten sposób, że jedno miejsce w Radzie jest zagwarantowane dla przedstawiciela organizacji z każdej gminy powiatu.

MONITORING

Monitoring realizacji strategii dokonywany będzie co roku przez Koalicję Organizacji Pozarządowych Powiatu Grodzkiego i Powiatową Radę Działalności Pożytku Publicznego, a jego wyniki przedstawione będą na dorocznej konferencji organizacji pozarządowych powiatu grodzkiego – Forum NGO.

Monitoring prowadzony będzie na podstawie informacji gromadzonych przez Grodzkie Centrum Pozarządowe we współpracy z samorządami lokalnymi powiatu.

Wszystkie samorzady terytorialne poproszone zostaną o udostępnienie sprawozdań z rocznej współpracy z organizacjami, a także o wnioski i rekomendacje z realizacji niniejszej strategii.

W przypadku konieczności korekty strategii, Koalicja NGO i Rada DPP powołają zespół do aktualizacji dokumentu, złożony z przedstawicieli organizacji i samorządów. Zaktualizowana strategia będzie zatwierdzona na najbliższym Forum NGO Powiatu Grodzkiego.

ZESPÓŁ TWORZĄCY STRATEGIE

Jolanta Biela, Anna Bodych, Ewa Bogdaniuk, Hanna Brzęcka, Katarzyna Czajkowska-Strawińska, Ewa Domaradzka, Iwona Dornarowicz, Michał Jasiński, Karina Karbowska, Urszula Kielczewska, Marek Kirkowski, Bartosz Kołomański, Iwona Korda, Kamil Kubacki, Katarzyna Kukuła, Maria Malewska, Jacek Ostrowski, Daniel Prędkopowicz, Izabela Świdlicka, Beata Stan, Grażyna Tober, Ela Tryburcy-Kubacka, Katarzyna Zapaśnik,

Moderatorzy: Anna Żelazowska – Kosiorek, śp. Katarzyna Olszewska, Tomasz Schimanek